

Hinweise zur Nutzung des Marketing-Logos der Stadt Rheinbach

Stand März 2025

Logo

Das Marketing-Logo soll einen optimalen Wiedererkennungswert haben und darf nicht verändert werden.
Die Anordnung der Wort-Bildmarke ist nicht zu verändern und Wort- und Bildmarke dürfen nicht voneinander getrennt werden.



Abgrenzung Marketing-Logo und Stadt-Logo

MARKETING-LOGO

Das Marketing-Logo ist die **werbliche Variante** und kann von **jeder Person oder Institution** genutzt werden, die ihre Verbundenheit mit der Stadt zum Ausdruck bringen möchte.

Zusätzlich wird auf die auf www.rheinbach.de veröffentlichte Richtlinie zur Nutzung des Marketing-Logos hingewiesen.



STADT-LOGO

Das Stadt-Logo repräsentiert Stadt und Bürgermeister und wird **ausschließlich von der Stadtverwaltung** bei allen **offiziellen Drucksachen** und allen **städtischen Informationsmedien** eingesetzt.



Farbvarianten



Das Logo kann in 2 Varianten verwendet werden.

Die bevorzugte Variante ist das farbige Logo.

FARB-VARIANTE

Die Farbigkeit des Logos setzt sich aus den vier Hauptfarben zusammen. >> Seite 9



NEGATIV-VARIANTE

Für die Verwendung auf Farbflächen oder Fotos ist die negativ weiße Variante des Logos vorgesehen.

Sie kennt keinen Tonwertunterschied innerhalb der Bildmarke des Logos und ist dementsprechend komplett deckend weiß.

Farbflächen und Bilder müssen einen ausreichenden Kontrast zum Logo bieten, damit es optimal präsent und lesbar ist.

Logointegration auf Bildern



Kontrast in Ordnung



Schlechter Kontrast



Keine Kontur um das Logo



Kontrast in Ordnung



Schlechter Kontrast



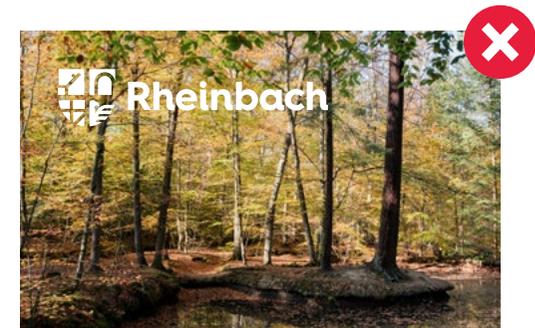
Hintergrund zu unruhig.



Hintergrund zu unruhig.
Schutzraum eingehalten



Hintergrund zu unruhig.
Schutzraum nicht eingehalten



Hintergrund zu unruhig.

Nicht erlaubte Varianten

Das Marketing-Logo bildet in Proportion und Zusammenstellung eine fest definierte Einheit.

Daher schließen wir folgenden Umgang mit dem Logo aus:

Die Anordnung der Wort-Bildmarke ist **nicht zu verändern**.

Es ist **nicht gestattet**, das Logo zu **verzerren**, zu **stauchen** oder in irgendeiner Art und Weise zu **verfremden** oder zu **verdecken**. Das Logo muss immer vollständig sichtbar sein.

Das Logo soll **nie in einer anderen Farbe** gedruckt werden. Auch nicht in nur einer der Hauptfarben.

Wird ein Medium nur mit einer Farbe gedruckt, kann das Logo in der Negativ-Variante weiß auf einer Farbfläche oder einem Foto abgebildet werden.

~~Rheinbach ~~

~~ Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

~~Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

~~ Rheinbach~~

Schutzzone

7



Zur optischen Trennung von anderen Gestaltungselementen bspw. anderen Logos, Bildern etc. zum Marketing-Logo ist ringsum eine feste Schutzzone vorgesehen. Als Grundlage der Bemaßung dient die Höhe des Schlüsselquadrats. Die Schutzzone beträgt 1 1/2 Einheiten.

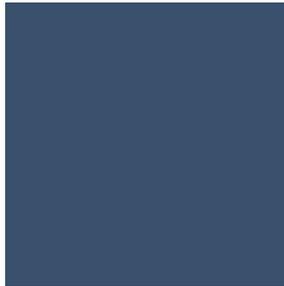
Die zur Verfügung gestellten Logo-Dateien sind bereits mit dieser Schutzzone angelegt, sodass es sehr einfach ist, sie einzuhalten.

Die Schutzzone kann in Ausnahmen unterschritten werden, wenn die Lesbarkeit durch zu geringe Größe gefährdet wäre, zum Beispiel beim Branding kleinteiliger Gegenstände.



Mindestgröße
3 cm breit

HAUPTFARBEN



Nacht-Blau

CMYK 60 | 35 | 0 | 60
RGB 58 | 80 | 110

Pantone 2378 C
Pantone 7693 U

Oracal 050 Dunkelblau
RAL 5000 Violettblau



Adler-Rot

CMYK 0 | 95 | 70 | 0
RGB 230 | 29 | 59

Pantone 199 C
Pantone Red 032 U

Oracal 028 Kardinalrot
RAL 3018 Erdbeerrot



Türkis

CMYK 85 | 20 | 35 | 0
RGB 0 | 147 | 163

Pantone 7711 C
Pantone 7711 U

Oracal 066 Türkisblau
RAL 5018 Türkisblau



Sand-Beige

CMYK 0 | 20 | 30 | 35
RGB 184 | 159 | 137

Pantone 4269 C
Pantone 4252 U

Oracal 081 Hellbraun
RAL 1019 Graubeige

FARBABSTUFUNGEN

Hauptfarben

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
									 Nacht-Blau CMYK 60 35 0 60 RGB 58 80 110
									 Adler-Rot CMYK 0 95 70 0 RGB 230 29 59
									 Türkis CMYK 85 20 35 0 RGB 0 147 163
									 Sand-Beige CMYK 0 20 30 35 RGB 184 159 137

Kontakt

Stadt Rheinbach

Schweigelstraße 23 · 53359 Rheinbach

Öffentlichkeitsarbeit

T +49 2226 917-420/-454

E pressestelle@stadt-rheinbach.de